

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Петуховский техникум механизации и электрификации сельского хозяйства»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора

_____ Л.П. Мякина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность среднего профессионального образования

35.02.07 Механизация сельского хозяйства

(код и наименование специальности)

базовой подготовки

Форма обучения

очная / заочная

г. Петухово
2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) базового уровня

35.02.07 Механизация сельского хозяйства

код и наименование специальности

Организация-разработчик:

Федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Петуховский техникум механизации и электрификации сельского хозяйства» (ФГБПОУ «Петуховский техникум механизации и электрификации сельского хозяйства»)

Разработчики:

²
Хлыстова Елена Сергеевна, преподаватели ФГБПОУ «Петуховский техникум механизации и электрификации сельского хозяйства»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
1.1 Область применения рабочей программы	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3 Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
3.1 Образовательные технологии	14
3.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	14
3.3 Информационное обеспечение обучения	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальности 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство:

35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном обучении в рамках реализации программ профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена: Учебная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цели:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- овладение умениями управлять коллективом;
- приобретение опыта принимать решения в различных проблемных ситуациях;
- развить умение анализировать состояние и прогнозы развития потребительского рынка России, концепциях развития рыночных отношений.

Задачи:

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

- формирование у студентов навыков работы с коллективом;
- формирование у студентов навыков по составлению целей и задач организации

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые компетенции

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 162 часа, в том числе:

по очной форме обучения

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 104 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 46 часа

консультации - 12 часов

по заочной форме обучения

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 12 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 150 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	104
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	40
контрольные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
в том числе внеаудиторная самостоятельная работа:	46
Консультации	12
Итоговая аттестация по учебной дисциплине в форме дифференцированного зачета	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	8
контрольные работы	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	150
в том числе внеаудиторная самостоятельная работа: подготовка к аудиторным занятиям, в т.ч. к контрольной работе подготовка и выполнение домашней контрольной работы. консультации	150
Итоговая аттестация по учебной дисциплине в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов очн/ заоч	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		32/1 ¹	
Тема 1.1. Введение	Содержание учебного материала Формирование многоукладной экономики в сельском хозяйстве России. Конкуренция и повышение эффективности производства. Проблемы развития экономики. Предмет экономика предприятия и связь его с другими науками.	2	2
Тема 1.2. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала Характеристика производства, экономического кругооборота циклических потоков, собственность, ее виды, характеристика. Деньги, закон денежного обращения, инфляция, причины возникновения, меры борьбы с инфляцией.	4	1 1
Тема. 1.3. Рынок и его сущность	Содержание учебного материала Понятие рыночных отношений, виды рынка. Основной закон рынка: спрос и предложение. Конкуренция, монополии их характеристики. Характеристика рыночных отношений . Практическое занятие Разработка правил поведения товаропроизводителей	4 2	2
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
Тема. 1.5. Макроэкономическая	Содержание учебного материала	4	1

¹ Указание обязательной (аудиторной) нагрузки по заочной форме обучения, максимальная нагрузка совпадает

нестабильность	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.		
	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.		1
Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала		
	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Вид деятельности: Познавательная деятельность – работа с источниками информации: учебными, периодическими изданиями, Интернет-ресурсами. Задание: написать сообщение на одну из тем: 1.Истории возникновения денег. 2. Система показателей макроэкономики 3. Антимонопольное законодательство.	12	
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства		60/6 ¹	
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала		
	Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Перспективы развития отрасли. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	1
Тема. 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала		
	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	4	1
	Организация (предприятие) : цель деятельности, основные экономические характеристики. Организационно – правовые формы организации (предприятия). Виды предприятий в отрасли. Производственная структура предприятия, факторы ее определяющие.		1
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственн	Содержание учебного материала		
	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	10	2

о производства	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ.		2
	Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.		2
	Оборотные средства, их состав, оценка эффективности использования		2
	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.		2
	Практические занятия	12	
	Определение показателей экономической эффективности использования земли.		
	Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.		
	Расчет амортизационных отчислений.		
	Расчет показателей использования оборотных средств		
	Расчет показателей уровня производительности труда		
	Расчет показателей уровня производительности труда		
Тема. 2.4. Технико-экономические показатели	Содержание учебного материала		
	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.	8	2
	Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.		2
	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.		1
	Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		2
	Практические занятия	6	
	Определение специализации сельскохозяйственного производства.		
	Расчет себестоимости единицы продукции.		
	Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.		
	Контрольная работа	2	
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала		
	Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	2

	Практические занятия	6	
	Определение расценки за единицу продукции.		
	Начисление заработной платы.		
	Начисление заработной платы.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Вид деятельности: Познавательная деятельность – работа с источниками информации: учебными, периодическими изданиями, Интернет-ресурсами. Задание: написать сообщение на тему: 1. Современное состояние сельскохозяйственной отрасли в районе 2. «Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия». 3. Роль и особенности земельных ресурсов в сельском хозяйстве 4. Основные производственные фонды сельского хозяйства.	8	
Раздел 3. Основы менеджмента		24	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента как форма существования людей. Организация как открытая система.	Содержание учебного материала		
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).	2	2
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала		
	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2	1
Тема. 3.3. Методы управления	Содержание учебного материала		
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	6	1
	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.		1
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние.		2

	Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		
	Практические занятия	4	
	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.		
	Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Вид деятельности: Познавательная деятельность – работа с источниками информации: учебными, периодическими изданиями, Интернет-ресурсами. Задание: подготовить презентацию на одну из тем: 1.Современных школах менеджмента. 2.Коммуникационные процессы и их роль в управлении. 3.Стили управления.	10	
Раздел 4 Основы маркетинга		34/4¹	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	1
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала		
	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	4	2
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		2
	Практические занятия	10	
	Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.		
	Особенности продвижения аграрных продуктов.		
	Формирование цены и ценовой политики		
	Формирование цены и ценовой политики		

	Система маркетинговых коммуникаций		
Контрольная работа		2/1 ¹	
	Самостоятельная работа обучающихся. Вид деятельности: Познавательная деятельность – работа с источниками информации: учебными, периодическими изданиями, Интернет-ресурсами. Задание: написать сообщение на тему: 1. Сущность, цели и задачи маркетинга. 2. Жизненный цикл товара Самостоятельная работа обучающихся. Вид деятельности: Познавательная деятельность – работа с источниками информации: учебными, периодическими изданиями, Интернет-ресурсами. Задание: подготовить презентацию на тему: Продвижение товара на рынок.	16	
Консультации. Темы: 1. Основные положения экономической теории 2. Выполнение практических работ по разделу «Экономика сельского хозяйства» 3. Выполнение практических работ по разделу «Экономика сельского хозяйства» 4. Выполнение практических работ по разделу «Основы менеджмента» 5. Выполнение практических работ по разделу «Основы маркетинга» 6. Выполнение практических работ по разделу «Основы маркетинга»		12	
Самостоятельная работа обучающихся по заочной форме обучения Подготовка к аудиторным занятиям, в т.ч. к контрольной работе Подготовка и выполнение домашней контрольной работы		150	
Всего		162	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Образовательные технологии

3.1.1 При реализации различных видов учебных занятий по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» используются следующие образовательные технологии:

Вид занятия	Используемые образовательные технологии
Теоретическое обучение (ТО)	Информационно-коммуникационные (ИКТ)
Практические занятия (ПЗ)	Информационно-коммуникационные (ИКТ)

3.1.2 При преподавании учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» используются следующие активные формы проведения занятий по видам аудиторных занятий:

Вид занятия	Используемые активные формы проведения занятий
ТО	Разбор конкретных ситуаций, лекции – визуализации
ПЗ	Разбор конкретных ситуаций

3.2 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета "Социально-экономических дисциплин".

Оборудование учебного кабинета:

по количеству обучающихся:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- комплект копий годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий
- нормативно-правовые документы
- на кабинет:
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;

- технические средства обучения: персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор (переносные).

3.3 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Литература Для обучающихся

Основные источники

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845.html>

Дополнительные источники

1. Дьякова, Т. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. М. Дьякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 162 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21548.html>

2. Климович, Л. К. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Л. К. Климович. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 280 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67691.html>

3. Якушкин, Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкин. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 248 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67705.html>

Для преподавателей

Основные источники

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 150 с. — 978-5-394-02301-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845.html>

Дополнительные источники

1. Дьякова, Т. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. М. Дьякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 162 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21548.html>

2. Климович, Л. К. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Л. К. Климович. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 280 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67691.html>

3. Якушкин, Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкин. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 248 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67705.html>

Интернет-ресурсы для обучающихся и преподавателей

1. Управление. Научно-практический журнал, 2013, № 1 М.:НИЦ ИНФРА - М,2013.-96 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/444520>

2. Журнал «Маркетолог» [Электронный ресурс] / Журнал "Маркетолог", 2012. - Режим доступа: <http://marketolog.ru/>.

3. Образовательные ресурсы интернета. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>.

4. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] / Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент, 2013. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися заданий самостоятельной работы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5)	Практические работы №№2-13, Контрольная работа 1, 2.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.2)	Практические работы №№14-15, Самостоятельная работа 3, Контрольная работа 2.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.2)	Практические работы №1, 16-20, Самостоятельная работа 4,5, Контрольная работа 2.
Знания:	
основные положения экономической теории;	Практическая работа №1, Самостоятельная работа 1
принципы рыночной экономики;	Практическая работа №1, Самостоятельная работа 1
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Самостоятельная работа 1.
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Самостоятельная работа 2.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Практические работы №№ 18-19, Контрольная работа 1,2
формы оплаты труда;	Практические работы №№8-10, Контрольная работа 2
стили управления, виды коммуникации;	Самостоятельная работа 3
принципы делового общения в коллективе;	Практические работы №№14-15, Самостоятельная работа 3.
управленческий цикл;	Самостоятельная работа 3.
особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;	Практическая работа 12, Самостоятельная работа 3.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Практическая работа №16, Самостоятельная работа 4
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Практические работы №№16,17,20, Самостоятельная работа 4
Формы оценки результативности обучения:	

- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.

Методы оценки результатов обучения:

– формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля, самостоятельной работы, контрольных работ.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у обучающихся сформированность общих и профессиональных компетенций и обеспечивающих их умений.

Комплект заданий для проведения текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» приводится в контрольно-измерительных материалах (КИМ), входящих в фонд оценочных средств по специальности.

Компетенции ОК 1-9 и ПК1.1. – ПК1.3., ПК2.1. – ПК2.3., ПК3.1. – ПК3.4., ПК4.1. – ПК4.4 считаются сформированными в части освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», если обучающийся получил положительную оценку по дисциплине

Сферы (кластеры) компетен	Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов освоения	Формы и методы контроля
Профессиональная сфера	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- владеет профессиональной терминологией; - проявляет интерес к выполнению профессиональноориентированных заданий; - формулирует цель работы, составляет план; - соблюдение требований при выполнении заданий; - своевременность выполнения, сдачи задания; - доказательность, аргументированность при ответе.	Оценка результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе занятий, результатов выполнения самостоятельной работы
	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		
	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышения квалификации.		
	ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины. ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами. ПК 1.4. Подготавливать уборочные		

	машины. ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик. ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей. ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели. ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат. ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате. ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы. ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов. ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов. ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов. ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники. ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия. ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями. ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива. ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.		
Информационная сфера	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	использует Интернет-ресурсы для выполнения задачи; оформляет работу в соответствии с установленными	Оценка результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе

	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	требованиями; умеет работать с тезисом, таблицей, схемой; умеет обобщать, анализировать, делать выводы	занятий, результатов выполнения самостоятельной работы
	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.		
Сфера социального взаимодействия	ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	устанавливает и поддерживает хорошие отношения с сокурсниками и преподавателем; делится своими знаниями и опытом, чтобы помочь другим; выслушивает мнение сокурсников преподавателей; активно вносит вклад в работу других.	Оценка результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе занятий, результатов выполнения самостоятельной работы
	ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия. ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями. ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива. ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.		